

[Tradefarm.ch competes with Exsila](#)



I've just read in the [most recent media article about Exsila](#) that the largest Swiss media-trading community got new competition with [Tradefarm.ch](#). Tradefarm focuses on Games and has already 600 Users. The service is backed by a privat business angel. Here's the original quote in German:

Doch es gibt inzwischen auch andere Anbieter, welche das Potenzial des neuen Markts erkannt haben und nun um die Gunst der Tauschfreudigen buhlen: So ist etwa seit zwei Monaten das Portal Tradefarm der beiden Solothurner Mischa Winkler und Beni Brennwald, beide etwas über 20 Jahre jung, online. Finanziert wird die Site laut Brennwald von einem «privaten Investor, der Freude am Projekt hat». Die Tradefarm-Betreiber—ein Team aus passionierten Gamern—haben sich auf den Bereich der Computer- und Videospiele spezialisiert: «Momentan haben wir 600 User und mehr als 1000 Games im Angebot», verrät Brennwald.

(...)

Rouven Küng von Exsila hat kein Problem mit dem Ableger: «Es war uns immer klar, dass wir kopiert werden würden. Ehrlich gesagt, hätte ich geglaubt, dass es schneller passieren würde. »

[Source](#)

Also the Swiss market entry of [Hitflip.de](#) is overdue, so the Swiss media-trading market will become very interesting (and competitive) in the future. Dear services, please fasten your seatbelts and dear spectators, please get the popcorn :-).